Teilnahmebedingungen für den Weihnachtsmarkt Fischmarkt in Stade

1. ALLGEMEIN

1.1. Veranstalter

Veranstalter des Stader Weihnachtsmarktes im Sinne der §§ 68 folgende Gewerbeordnung ist die **STADE Marketing und Tourismus GmbH**, im Folgenden SMTG genannt.

1.2. Veranstaltungszeit/ Öffnungszeiten/ Veranstaltungsort

Die Weihnachtsmarktfläche umfasst die Bereiche Fischmarkt und Wasser West.
Die Laufzeit ist der Ausschreibung zu entnehmen.

Der Weihnachtsmarkt findet an den vorgenannten Standorten **voraussichtlich** mit folgenden Öffnungszeiten statt:

Montag bis Donnerstag	12:00 bis 21:00 Uhr
Freitag und Samstag	12:00 bis 22:00 Uhr
Sonntag	12:00 bis 21:00 Uhr

Eine Änderung der Öffnungs- und Schlusszeiten an einzelnen oder allen Tagen behält sich die SMTG vor.

Die Marktfläche ist am Schlusstag bis 3:00 Uhr zu räumen und besenrein zu hinterlassen. Hinterlassenes Leergut oder Müll werden zu Lasten des Standbetreibers entsorgt.

1.3. Veranstaltungszweck

Der Weihnachtsmarkt Fischmarkt soll eine besondere Attraktion für einheimische und auswärtige Besucher darstellen und wird mit dem Ziel durchgeführt, ein attraktives, abwechslungsreiches, ausgewogenes und anspruchsvolles Angebot der verschiedenen Betriebsarten (Kunsthandwerk, Handel, Imbiss, Getränke, Fahrgeschäfte, Süßwaren, Lebensmittel) zu unterbreiten. Charakter und Ambiente des Weihnachtsmarktes sollen Besucher auf das Weihnachtsfest einstimmen. Die dort dargebotenen Waren und Leistungen und die Gestaltung der Verkaufsstände müssen, bezogen auf das Gesamtangebot des Marktes, zu einem ausgewogenen und vielfältigen Angebot beitragen. Dabei sind die Gestaltungsvorgaben der SMTG zu beachten (s.u).

1.4. Teilnehmerkreis/ Warenangebot

Zum Teilnehmerkreis gehören im Wesentlichen Gastronomen, Süß- und Backwarenverkäufer, Kleinkunstgewerbetreibende, Anbieter weihnachtsspezifischer Waren, Aussteller und Betrei ber von Fahrgeschäften.

Die unter den nachfolgend aufgeführten Punkten 2 bis 6 genannten Teilnahmebedingungen gelten als Grundlage für die Zulassung zum Weihnachtsmarkt Fischmarkt.

Zur Gefahrenabwehr und aus allgemeinen genehmigungsrechtlichen Gründen können Änderungen gegenüber den Teilnahmebedingungen oder zusätzliche Auflagen (bspw. Brandschutz, Bauordnung u. ä.) angeordnet werden und sind umgehend und verbindlich vom Teilnehmer auf eigene Kosten umzusetzen. Eine Haftung der SMTG für den Teilnehmern eventuell entstehenden Kosten ist ausgeschlossen.

2. BEWERBUNG

2.1. Bewerbungs-empfänger

STADE Marketing und Tourismus GmbH
Hansestraße 16
21682 Stade

2.2. Bewerbungsfrist

Bewerbungen sind bis zum **30. April** einzureichen.

Die Bewerbungen sind ausschließlich schriftlich und nur mit dem jeweils aktuellen Bewerbungsformular für den Stader Weihnachtsmarkt einzureichen. Bewerbungen per Telefax oder E-Mail werden **nicht** angenommen. Formlose oder unvollständige Bewerbungen gelten als nicht eingereicht und werden nicht bearbeitet. In den Bewerbungen ist die Art der Leistungen sowie die Größe und die weihnachtliche Ausschmückung der Marktstände oder Fahrgeschäfte konkret anzugeben. Die

weihnachtliche Ausschmückung ist durch ein dem Antrag beizufügendes aktuelles Farbfoto des Marktstandes/Fahrgeschäftes oder auf eine andere geeignete Weise zu dokumentieren. Nicht fristgerecht eingereichte Bewerbungen werden nicht berücksichtigt. Als fristgerecht eingereicht gelten Bewerbungen mit entsprechendem Poststempel bis spätestens **30. April**.

2.3. Bewerbungsinhalte

Die Bewerbung muss folgende Angaben enthalten:

a) Ständige Anschrift (kein Postfach), Vor- und Nachnamen und Telefonnummer (Handynummer) des Bewerbers/der Bewerberin, Steuernummer und Finanzamt, Sitz des Unternehmens

b) Art des Betriebes und detaillierte Schilderung des Warenangebotes

c) Genaue Angabe der Ausmaße des Standes (Frontlänge, Tiefe, Höhe) einschließlich der erforderlichen oder zusätzlich gewünschten Betriebseinrichtungen (z.B. Tische, Schirme), blinder Fronten, Vor- und Anbauten im aufgebauten Zustand.

d) Bedarfsanforderung an Strom/Wasser

e) Aktuelles und aussagekräftiges Foto der Betriebsstätte/ des Standes/ des Sortiments

f) Aktueller Handelsregisterauszug. Juristische Personen haben mit den Antragsunterlagen einen Handelsregisterauszug und eine aktuelle Gesellschafterliste vorzulegen, Personengesellschaften eine Gesellschafterliste.

g) Gewerbeanmeldung oder Kopie der Reisegewerbekarte

Die Bewerbung muss unter Verwendung des aktuellen Bewerbungsformulars erfolgen, welches im Internet unter www.stade-marketing.de zum Download bereitsteht oder schriftlich beim Antragsempfänger angefordert werden kann. Die SMTG kann insbesondere von den Bewerbern, die in der Vergangenheit an dem Stader Weihnachtsmarkt noch nicht, längere Zeit nicht und/oder mit einem anderen Angebot teilgenommen haben, ergänzend zum Bewerbungsformular ein schriftliches Kurzkonzept anfordern, das folgende Aspekte behandeln soll:
Design/Gestaltung des Standes, Beleuchtung, Personalbesetzung, detaillierte Sortimentsbeschreibung, Weihnachtsbezug des Gesamtangebotes, Mitteilung, an welchen Weihnachtsmärkten der Bewerber wann teilgenommen hat. Nach Anforderung durch die SMTG hat der Bewerber das Kurzkonzept binnen zehn Tagen einzureichen.

3. ZULASSUNGSBEDINGUNGEN

3.1. Allgemeine Zulassungsgrundsätze

a) Ein Bewerber kann nur zugelassen werden, wenn Art und Umfang seines Angebots dem Zweck des Weihnachtsmarkts entsprechen und die attraktive Standgestaltung und ordnungsgemäße Betriebsführung nach Kenntnis von der SMTG gewährleistet sind.

b) Treten nach Ablauf der Bewerbungsfrist Veränderungen in der Person des Bewerbers und oder den Umständen ein, die Gegenstand seiner Bewerbung und die für die Teilnahme am Weihnachtsmarkt wesentlich sind, ist der Bewerber verpflichtet, die SMTG unverzüglich schriftlich zu benachrichtigen und die Veränderungen zu benennen. Unterlässt er dies, kann er von der Auswahl ausgeschlossen werden.

c) Von der Auswahl und Zulassung kann ausgeschlossen werden, wer bei früheren Veranstaltungen gegen gesetzliche Bestimmungen oder vertragliche Vereinbarungen der SMTG verstoßen hat oder wer aus sonstigen Gründen als unzuverlässig anzusehen ist. Berücksichtigt werden erhebliche Verstöße, sei es, weil sie für sich genommen schwer wiegen, sei es, dass sie wiederholt und ggf. trotz Abmahnung aufgetreten sind. Ausschlussgründe sind z. B. Nichteinhaltung der Zahlungsbestimmungen, verspäteter oder vorzeitiger Aufbau der Betriebsstätte, Übertreten der Sperrstunde, Verursachung übermäßiger Lärmimmissionen, Verstöße gegen die Sicherheitsbestimmungen und Anordnungen der SMTG.

d) Bei Zulassung zum Weihnachtsmarkt hat der Bewerber das Bestehen einer Betriebshaftpflichtversicherung nachzuweisen.

e) Auf die Teilnahme am Weihnachtsmarkt besteht kein Rechtsanspruch. **Nicht rechtzeitige oder unvollständige Bewerbungen werden nicht in die Auswahl einbezogen.** Liegen mehrere Bewerbungen eines Bewerbers vor, kann die Zulassung auf nur einen Standort beschränkt werden. Dabei orientiert sich die Auswahl vornehmlich an der Attraktivität, Qualität und am Interesse an einem abwechslungsreichen und ausgewogenen Angebot.

f) Die SMTG weist den Bewerbern die vorgesehenen Standplätze zu. Ein Rechtsanspruch auf einen bestimmten Standplatz oder eine bestimmte Größe der Betriebsstätte besteht nicht. Dies gilt für die Zuweisung einzelner Weihnachtsmarktstandorte wie auch für den Standplatz selbst. Grundlage der Zuweisung ist ein vor Aufbau des Marktes durch die SMTG erstellter Belegungsplan. Bei der Platzverteilung an Ort und Stelle muss der jeweilige Berechtigte selbst zugegen oder durch einen Bevollmächtigten vertreten sein. Die Rechte aus der Zuweisung sind nicht übertragbar.

g) Bei dem Auffahren und dem Aufbau der Marktstände und Fahrgeschäfte sind die von der SMTG mitgeteilten Zeiten einzuhalten. Dieses gilt ebenso für den Abbau.

h) Dem Veranstaltungszweck entsprechend wird eine qualitativ hochwertige Produktbeschaffenheit, Produktpräsentation und Betriebsstättengestaltung sowie eine hohe Servicequalität erwartet. Nachweise (Fotomaterial, Referenzen, Zertifikate) sind der Bewerbung beizufügen. Bei der Betriebsart Kunsthandwerk werden Anbieter von in Einzelproduktion und oder vor Ort manuell hergestellten Erzeugnissen bevorzugt.

i) Für Imbissstände auf dem Markt gilt eine Maximalgröße von 10m x 6m. Für Handels-, Kunsthandwerk- und Süßwarenstände gilt eine Maximalgröße von 6m x 3m. Ausnahmen sind nur im Einzelfall für Stände, in denen Lebensmittel zum baldigen Verzehr produziert werden, sowie für Stände, deren Beteiligung aufgrund ihrer Angebotsvielfalt, der Qualität und Einzigartigkeit ihrer Waren und Präsentation und/oder ihrer überregionalen Bekanntheit und damit verbundenen Werbewirksamkeit für den Weihnachtsmarkt wünschenswert ist, möglich. Weitere Größenbeschränkungen ergeben sich aus den örtlichen Gegebenheiten.

Bei der Angabe der Größe der Marktstände und Fahrgeschäfte sind alle Dachüberstände bzw. sonstigen Ausladungen (bspw. Deichsel, Flügel, Aufbewahrungskästen usw.) sowie Lage und Größe der Tür anzugeben. Bei Platzmangel aufgrund fehlender, nicht eindeutiger, unvollständiger oder falscher Angaben haftet die SMTG nicht.

3.2. Attraktivität

a) Die schlichten Hütten ohne Aufbauten, mit flachem Dach oder Giebel auf der Frontseite haben folgende Kriterien zu erfüllen: schwedenrot*, Herrenhausgelb*, blau* oder dunkles Holz*. Die Zierelemente sollen weiß sein. Einheitliche, üppige trauf- und giebelseitige mit LED beleuchtete Tannengirlande (die Bezugsquelle wird von der SMTG vorgeschrieben). Bodenpodest vor der Hütte (wenn erforderlich) mit grünem Nadelfilz bezogen. Name und Kontaktdaten des Betreibers an der Seite der Eingangstür. Preisausschilderung, Firmenname und Produktbezeichnung* nach von der SMTG vorgegebenem Design-Muster. Kein Blinklicht außen, keine Plastik-Deko. **Bei Bedarf informieren wir sie gerne über die gängigen RAL-Farben.*

b) Auf Aufforderung der SMTG ist die weihnachtliche Ausschmückung der Marktstände und Fahrgeschäfte zu ergänzen oder zu entfernen.

c) **Das Aufstellen von Stellschildern und -tafeln sowie Warenauslagen außerhalb des Standes ist ausdrücklich nicht erlaubt.**

d) Leergut und sonstiges Verpackungsmaterial sowie nicht mehr verkäufliche Waren müssen markttäglich ordnungsgemäß entsorgt werden.

3.3. Benutzungsvorschrift

a) Der Aussteller ist zur Beachtung aller mit dem Betrieb seines Geschäftes verbundenen gesetzlichen Vorschriften (z.B. kein Handel mit verbotenen Artikeln, rechtliche und steuerliche Anmeldung der Tätigkeit, Einhaltung von Jugendschutz-, Datenschutz- und Arbeitsschutzgesetzen (z.B. Videoüberwachung öffentlich zugänglicher Räume nach §4 BDSG), Gaststättengesetz, Hygienevorschriften, Verwendung von Trinkwasserschläuchen **DVWG-Richtlinie DIN 2001-2, Bau- und-Feuerschutzvorschriften usw.**) verpflichtet.

b) Die Unfallverhütungsvorschriften sind zu beachten. Vor Ort sind geeignete und geprüfte **Feuerlöscher** der Brandklasse ABC, bzw. Löschdecken bereitzuhalten. Nach den „Technischen Regeln für Arbeitsstätten“ (ASR 2.2) sind mindestens Pulverlöscher mit sechs Löschmitteleinheiten (6 LE) vorzuhalten. Bei Imbissständen müssen diese der Brandklasse F (Brände von Speiseölen und -fetten) entsprechen.

c) Das Geschäft muss die z. Zt. gültigen Bestimmungen der DIN EN 13814 für **fliegende Bauten** erfüllen (neue Ausführungsgenehmigung oder Verlängerung der Ausführungsgenehmigung). Der entsprechende Nachweis ist für die Bauaufsicht zum Aufbaubeginn bereitzuhalten.

d) Die Schaustellergeschäfte, Hütten, Bühnen und andere Gegenstände sind so aufzustellen, dass Mindestbreiten von 3,50 m für den Einsatz von **Rettungsfahrzeugen** freigehalten werden. Es ist darauf zu achten, dass diese auch im Laufe der Veranstaltung frei bleiben und nicht mit Mobiliar, Werbematerial etc. verstellt werden. Weiterhin muss beim Aufbau der baubehördlich vorgegebene **Abstand zum angrenzenden Gebäude** eingehalten werden.

e) Die Einleitung von **Schmutzwasser** ist in den dafür vorgesehenen Schmutzwasserkanal vorzunehmen. Die Einleitung von Schmutzwasser in die Oberflächenentwässerung (Regenwasser) ist untersagt.

f) **Wasseranschlüsse** zwischen Verkaufsstand und Hydrantenanschluss müssen vom Betreiber selbstständig hergestellt werden. Es ist auf eine intakte Dichtung zu achten, um Wasserverlust zu vermeiden. **Trinkwasserschläuche** müssen der DVWG-Richtlinie **DIN 2001-2** entsprechen.

g) **Elektroanschlüsse**, Kabel und Schläuche sind so abzusichern, dass eine Unfallgefahr ausgeschlossen ist. Ab einer Kabellänge von 1 Meter sind Kabelbrücken zu verwenden. Gummimatten als Stolperschutz sind unzulässig. Die Stromanschlüsse zwischen Verkaufsstand und Stromanschlusskasten müssen vom Betreiber selbstständig hergestellt werden. Der Anschluss an die Stromversorgung erfolgt durch eine von der SMTG bestimmte Fachfirma.

h) Vorhandene elektrische Anlagen müssen von einer Fachfirma entsprechend der VDE-Vorschriften ausgeführt und überprüft sein **(E-Check)**. Ein Nachweis darüber ist bis zum **15. November** beim der SMTG einzureichen.

i) Vorhandene **Gasanlagen** müssen für den gewerblichen Gebrauch nach dem DGUV Grundsatz 310-003 (bisher BGG 935 „Flüssiggasanlagen in Fahrzeugen“) oder dem DGUV Grundsatz 310 005 (bisher BGG 937 „ortsveränderliche Verbrauchsanlagen“) durch Sachkundige nach § 33 DGUV Vorschrift 79 (BGV D 34) geprüft werden. Ein Nachweis darüber ist bis zum **15. November** bei der SMTG einzureichen.

j) Für das Abspielen GEMA-pflichtiger Musikstücke an den Ständen ist eine Anmeldung bei der **GEMA** durch den Standbetreiber erforderlich. Für die rechtzeitige Anmeldung und Entrichtung der erhobenen Gebühren ist der Standbetreiber selbst verantwortlich.

k) **Mehrwegmaterialien – Gebot der Nachhaltigkeit:** Der Rat der Hansestadt Stade fordert seine Gremien und Beteiligungsgesellschaften auf, sich verstärkt mit Lösungen, die sich positiv auf Klima-, Umwelt- und Artenschutz auswirken, zu beschäftigen und diese zu bevorzugen. Für die Veranstaltungen der STADE Marketing- und Tourismus GmbH bedeutet das, dass zukünftig die Verwendung von Materialien, Geschirren, Bestecken und Strohhalmen aus Kunststoff untersagt ist. Grundsätzlich sind nur Mehrweggeschirre zu verwenden. In Ausnahmefällen sind Materialien aus sogenanntem Bio-Kunststoff gestattet.

   Besondere Auflagen für Getränkestände: An den Getränkeständen darf nur ein Ausschank aus **Mehrwegbechern** und / oder **Glas** und / oder **Keramik** (Weihnachtsmarktbechern) gegen **Pfand** erfolgen.

l) Die von der SMTG zur Verfügung zu stellenden und von der KBS täglich zu leerenden **Mülltonnen** werden gut sichtbar neben oder in Nähe des Standes aufgestellt.

4. AUSWAHLVERFAHREN

4.1. Bewerberauswahl

Zuständig für die Bewerberauswahl ist die SMTG. Die Benachrichtigung der Bewerber über die Zulassung, den Ausschluss oder die Nichtberücksichtigung erfolgt schriftlich.

Die SMTG kann aus sachlich gerechtfertigten Gründen, insbesondere wenn der zur Verfügung stehende Platz nicht ausreicht, einzelne Aussteller, Anbieter oder Besucher von der Teilnahme ausschließen (§ 70 Abs.3 GewO).

Übertrifft die Zahl der eingegangenen Bewerbungen die zur Verfügung stehenden Standplätze, so orientiert sich die Bewerberauswahl primär am Veranstaltungszweck, wobei den Kriterien Attraktivität, Ausgewogenheit und Qualität besondere Bedeutung zukommt.

Innerhalb der verschiedenen Betriebsarten (Kunsthandwerk, Handel, Imbiss, Getränke, Fahrgeschäfte, Süßwaren, Lebensmittel) wird ein ausgewogenes Verhältnis angestrebt.

Bekannte und bewährte Bewerber haben bei gleicher Attraktivität Vorrang vor Neu- oder Wiederholungsbewerbern. Der Vorrang gilt nur für ein Geschäft gleicher Art und gleichen Umfangs und nur, wenn und soweit in der jeweiligen Geschäftsart ein angemessener Neu- und Wiederholungsbewerberanteil erreicht wird.

5. SONSTIGE BESTIMMUNGEN / KOSTEN

5.1. Untersagung der Teilnahme

Die SMTG kann einen Bewerber von der Zulassung ausschließen oder einen bereits geschlossenen Vertrag außerordentlich kündigen, wenn Tatsachen bekannt werden, die die Annahme rechtfertigen, dass er die hierfür erforderliche Zuverlässigkeit nicht besitzt. (§ 70 a Abs. 1 GewO). Bei berechtigten Zweifeln an der Zuverlässigkeit des Bewerbers und seiner Eignung zur ordnungsgemäßen Betriebsführung ist die SMTG berechtigt, entsprechende Unbedenklichkeitsbescheinigungen und Referenzen durch den Bewerber einzufordern. Gleiches gilt für Bewerber, die die Standgelder des Weihnachtsmarktes und die Standgelder aus vorherigen Veranstaltungen der SMTG nicht fristgerecht gezahlt haben.

5.2. Platzvergabe von freiwerdenden Plätzen

Die SMTG ist berechtigt eine Freivergabe durchzuführen. In dieser Freivergabe muss die SMTG den Bewerbern, die sich ordentlich beworben haben, keinen Vorrang einräumen vor den Bewerbern, die sich im ordentlichen Vergabeverfahren nicht beworben haben.

5.3. Standgelder und Nebenkosten

Standgelder und Nebenkosten entnehmen Sie bitte dem gesonderten Blatt: „Standgelder und Nebenkosten für den Weihnachtsmarkt Fischmarkt in Stade“.

Grundsätzlich gilt bei Absagen folgende Kostenregelung:
Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn ist eine Absage kostenfrei. Anschließend fallen 80% der Standgebühren ohne Nebenkosten an. Sie werden dem Unternehmen bei Absage direkt in Rechnung gestellt.